**成 毓 有 限 公 司**

**CHENG YU CO . , LTD**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **作 業 程 序** **文件編號 : 8.3-4** **文件名稱 : 摔箱測試流程** **制訂日期 : 104 年 09月 25日** **修訂日期 : 年 月 日**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **核 准** | **審 核** | **制 訂 者** |
|  |  |  |

**1 . 目的 :**  **藉由摔箱測試，以確保產品包裝具有高度的強度及韌性，在產品包** **裝設計及運輸方面，以符合客戶品質的需求。****2 . 範圍 :** **適用於本公司之所產品之外箱包裝。****3 . 權責 :**  **3-1 . 包材採購 : 業務。****4 . 作業程序及要點 :**  **4-1 . 包裝測試中對產品有影響的測試有三個：壓力測試、震動測試和跌** **落測試方法如下：**  **4-2 . 跌落高度38”(約97cm) (產品重量決定)**  **4-3 . 跌落10次（1角，3邊，6面）**  **4-4 . 廠內先用簡易自摔箱**  **4-5若有每一新產品，要紀錄 ( 表單 : 8.5.2-06R樣品試作檢驗紀錄表 )** **4-6 每增加一個新ITEM，皆須做摔箱測試。****5 . 摔箱測試照片 : 附件#19-2** |